



ISSN: 2617-6548

URL: www.ijirss.com



The Reasons of Reduced Carpet Production in Afghanistan: A Case Study of Aqcha District

Aburaihan Intezar^{1*}, Mohammad Ibrahim Sharaf¹, Abdul Malik Hakeemi²

¹Department of Bachelor of Business Administration and Literature, Economics Faculty, Jawzjan University, Jawzjan, Afghanistan

²Department of Finance and Banking, Economics Faculty, Jawzjan University, Jawzjan, Afghanistan

*Corresponding author: Aburaihan Intezar (intezaraburaihan@gmail.com)

Abstract


In short, handicraft and specially carpet knitting craft is one of the national industries of Afghanistan. Unfortunately, years of war in Afghanistan caused huge damage in its production and popularity. The purpose of this study was to investigate the main reasons behind the reduction of carpet production in Afghanistan. This research was carried out based on qualitative study. A total of 120 questionnaires were prepared according to probable systematic sampling method and distributed among carpet weavers in Aqcha district. The data analysis was carried out by using SPSS software. The result of this study showed that carpet production in Afghanistan can be affected by the lack of proper market for carpet sale, lack of support and encouragement from the government, increased machine-made carpet imports, peoples' low economy and inappropriate raw materials in the industry that have reduced the production of carpet industry in Afghanistan. Whereas, the research hypotheses suggest that the first hypothesis states that alpha was less than 0.05 (0.035) so our main hypothesis was rejected and we conclude that the absence of a market does not lead to a decrease in carpet production, the second hypothesis states that lack of government support reduces its production because the area is larger than the alpha (0.642). The third hypothesis states that because the area is significantly larger than 0.05 or alpha (0.727), so it was accepted as the main hypothesis that importing of machine-made carpets reduced the production of hand-made carpets in Afghanistan.

Keywords: Carpet Industry, Reduction of production, People's purchasing power, Carpet imports, Handicrafts.

DOI: 10.53894/ijirss.v2i4.22

Funding: This study received no specific financial support.

History: Received: 17 October 2019/**Revised:** 25 November 2019/**Accepted:** 6 December 2019/**Published:** 23 December 2019

Licensed: This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) 

Acknowledgement: All authors contributed to the conception and design of the study.

Competing Interests: The authors declare that they have no conflict of interests.

Transparency: The authors confirm that the manuscript is an honest, accurate, and transparent account of the study was reported; that no vital features of the study have been omitted; and that any discrepancies from the study as planned have been explained.

Ethical: This study follows all ethical practices during writing.

بررسی دلایل کاهش تولیدات صنعت قالین در افغانستان: مطالعه موردی ولسوالی آچه ولایت جوزجان

ابوریحان انتظار^{1*}، محمد ابراهیم شرف¹، عبدالملک حکیمی²

¹ دبیرانتمت تشبثات و منجمنت، دانشکده اقتصاد، دانشگاه جوزجان، جوزجان، افغانستان

² دبیرانتمت امور مالی و بانکی، دانشکده اقتصاد، دانشگاه جوزجان، جوزجان، افغانستان

خلاصه

صنایع دستی و به خصوص صنعت قالین بافی از جمله صنایع ملی کشور افغانستان بوده، متأسفانه در اثر جنگ‌های چندین ساله در این صنعت خسارات زیاد وارد گردیده و باعث خراب شدن وضع تجارت این صنعت ملی شده و از شهرت خاص آن کاسته است. هدف از این مطالعه، بررسی دلایل کاهش تولیدات صنعت قالین در افغانستان است. روش تحقیق کیفی بوده از تمام ولسوالی آچه 120 پرسشنامه با استفاده از روش نمونه گیری احتمالی سیمتاتیک در بین قالین بافان توزیع گردیده و جهت تحلیل و تجزیه اطلاعات، از نرم افزار SPSS استفاده گردیده است. با توجه به تحقیقات که در این پژوهش انجام شده است، چنین نتیجه‌گیری می‌گردد که نبود مارکیت مناسب برای فروش، عدم حمایت و تشویق از جانب دولت، افزایش واردات قالین‌های ماشینی، همچنان پائین بودن قدرت خرید مردم، مواد خام نامناسب در تولید این صنعت باعث کاهش تولید صنعت قالین در افغانستان گردیده است. با در نظر داشت فرضیات تحقیق فرضیه اول بیان می‌دارد که چون آلفا کوچکتر از 0.05 (0.035) گردید بنا بر این فرضیه اصلی ما رد گردید و به این نتیجه می‌رسیم که نبود مارکیت سبب کاهش در تولیدات قالین نمی‌گردد، فرضیه دوم بیان می‌دارد که عدم حمایت و تشویق از جانب دولت در خصوص قالین سبب کاهش در تولیدات آن می‌گردد چون ساحه معنی داری بزرگتر از آلفا می‌باشد (0.642) فرضیه سوم چنین بیان می‌دارد که چون ساحه معنی داری بزرگتر از 0.05 (0.727) یا از آلفا است پس به همین دلیل فرضیه اصلی ما قبول گردید و واردات قالین‌های ماشینی سبب کاهش تولیدات قالین‌های دستی می‌گردد.

کلمات کلیدی: قالین، صنعت قالین، کاهش تولیدات، قدرت خرید مردم، واردات قالین، صنایع دستی

1. مقدمه

افغانستان دارای تاریخ و کلتور بسیار باستانی بوده، آثاری که از نخستین صنایع دستی دیده شده قدامت آن‌ها تا 9000 سال می‌رسد که شامل اسباب کار، زیورات، مسکوکات، وسایل شکار و غیره اند، در یکی از دوره‌های تاریخ کهن؛ این سر زمین، سرآمد صنعت کاران بوده، اکنون نیز صنعت، به‌ویژه صنایع دستی یکی از حرفه‌های مردمان مناطق مختلف این کشور را تشکیل می‌دهد، که علاوه بر ارزش اقتصادی، دارای ارزش فوق العاده هنری و کلتوری نیز می‌باشند [1]. فعالیت‌های صنعتی که عبارت از عملیۀ تغییر شکل مواد خام به منظور افزایش مفیدیت، کیفیت و ارزش آن‌ها می‌باشد؛ در تاریخ بشر سابقه طولانی دارد [2]. صنعت قالین در افغانستان شهرت جهانی داشته که سالانه مقدار هنگفت از اسعار خارجی از درک صادرات و تجارت قالین داخل کشور گردیده و باعث تقویه وضع تجارت و اقتصاد می‌شود. صنعت قالین دایماً منحبث مراکز تربیه افراد فنی بوده و اکثراً متخصصین در فنون روزهای مختلفه در صنایع دستی مصروف کار و از آغاز تربیه گردیده اند. در یک جامعه صنعتی مخصوصاً تربیه اشخاص فنی در فعالیت‌های دستی از این جهت مهم و ضروری است که هدف تربیه و آشنا ساختن شاگردان به ابزار و وسایل کار و بعد از شناساندن آن‌ها می‌تواند یک حرفه و صنعت دستی را خودشان تأسیس نمایند [1].

صنایع دستی در افغانستان سابقه طولانی داشته و تعداد زیادی افراد این کشور به این صنعت اشتغال داشته احتیاجات افراد این کشور توسط همین تولیدات صنایع دستی که اکثراً صنایع باستانی کشور می‌باشد وضع می‌گردد. صنعت قالین علاوه از این که تا اندازه زیادی از ورود اشیای خارجی و خروج اسعار از کشور جلوگیری می‌کند، یک مدرک قوی بدست آوردن اسعار خارجی برای کشور نیز محسوب می‌گردد و بعد از زراعت، صنایع دستی در کشور رول عمده و بارز را دارا می‌باشد [2]. صنعت قالین یکی از محصولات خیلی قدیمی باستانی بشر بوده و برای رفع احتیاج و ضرورت بوجود آمد. صنعت قالین بافی در ولایات شمال، شمال شرق و شمال غرب کشور افغانستان مانند: جوزجان، بلخ، فاریاب، سرپل، سمنگان، کندز، تخار، بغلان، هرات، بادغیس، فراه و نیمروز از قدیم رواج داشته است و به انواع مختلف چون: فیلیا، آچه‌گل، چکش، لیجر، ادرسکن، سلیمانی، موری، ساروقی، وزیری، المهگل، بخارابی، بوستان، بارگاهی، چنارگل، خال محمدی، بلوچی، انارگل، خواجه روشنایی، بلژیکی و غیره نامیده می‌شود [3].

قالین افغانستان معمولاً محصول دست طبقه اناث مخصوصاً در بخش‌های شمالی و غربی کشور چون ولایت جوزجان در شمال و ولایت نیمروز در جنوب غرب بوده و باشندگان آن این فن را از اجدادشان فرا گرفته اند. در قدیم معمولاً صنعت قالین به منظور رفع ضروریات فامیلی مخصوصاً توسط دختران جوان و به پیمانه کوچک تولید می‌گردید، اما با افزایش تقاضا و توسعه بازارهای فروش آن، به‌صورت تدریجی در داخل و خارج کشور شکل تجارتی را به‌خود گرفت [4]. آچه یکی از ولسوالی‌های ولایت جوزجان بوده که مشهورترین قالین افغانستان در ولسوالی آچه ولایت جوزجان تولید می‌شود که شهرت جهانی دارد ساکنان ولسوالی آچه همچون مردمانی اند که به این مسأله توجه زیادی داشته، تقریباً 65% زنان و دختران شان مصروف صنعت قالین بوده و از همین طریق امرار معیشت می‌کنند، اما نبود مارکیت مناسب برای فروش، افزایش واردات قالین‌های ماشینی، پائین بودن قدرت خرید مردم و مواد خام نامناسب در تولید این صنعت باعث کاهش تولید این صنعت گردیده است [5]. زردینی (2012) تحقیقی در رابطه به قالین‌های ایرانی و افغانی بین سال‌های 2011 و 2012 نموده است. نتیجه که از تحقیق موصوف حاصل گردیده است که بهترین قالین‌های جهان از نگاه صنعت دستی را کشورهای ایران و افغانستان دارا بوده است. کشور ایران با وجود داشتن دولت قوی و حمایت سرمایه‌داران صنعت قالین از جایگاه خاص داخلی و بین‌المللی برخوردار است، اما افغانستان به عنوان یک کشور عقب مانده نتوانسته با وجود داشتن قالین‌های مرغوب جایگاه بین‌المللی و خارجی اختیار نماید و از جانبی قالین‌های آن در داخل کشور نیز نتوانسته فروشات بهتر داشته باشد چون چندین دهه جنگ و عدم حمایت دولت و عدم علایق سرمایه‌داران به این صنعت تولیدات قالین را کاهش داده است [6]. سید نصرت و عبدالتمیم کریمی (2016) مقاله‌ی را تحت عنوان چالش‌های صنعت قالین افغان تحقیق نموده اند که در نتیجه بیان نموده اند که یک صنعت قالین پر جنبش می‌تواند نقش حیاتی در رشد و ارتقاع یک اقتصاد پایدار بازی کند، قالین در افغانستان یکی از اقلام عمده صادراتی است که برای میلیون‌ها افغان زمینه اشتغال را به وجود آورده که با چالش‌های مختلف روبه رو می‌باشد. بر علاوه پیشرفت اقتصادی، محیط

امنیتی، فقر و بیکاری که در حال افزایش است ولی ترمیم کردن سکتور قالبین بسیار مهم است برای ایجاد شغل و درآمد. رشد صنعت زمینه را برای رشد دیگر سکتور ها فراهم می کند و می تواند در خودکفایی افغانستان کمک کند. رقابت جهانی یکی از عمده ترین چالش های فرا راه قالبین می باشد که صادرات قالبین را مختل می کند که باید بسیج و ائتلاف سرمایه ای صورت گیرد تا این صنعت به پای خود بایستد. دولت در زمینه فراهم آوری سرمایه و تجهیزات اقدام کند و باید از وارد شدن مواد خام بی کیفیت و مخلوط جلوگیری صورت گیرد. یکی از راه های ارتقای صنعت قالبین تقویت تخصص، آموزش دیزاین، رنگ، مدیریت تجارت قالبین و دیگر مهارت ها میباشد [7]. ملک و پارساد (2015) مقاله را تحت عنوان مشکلات صنعت قالبین بررسی نموده در نتیجه دریافتند که اهمیت آشکاری صنعت قالبین، افزایش و ارتقای این سکتور در اقتصاد هند تصدیق شده می باشد. مطمئن ساختن ثبات اقتصادی، کنترل تورم و تبادل اسعار یک راه مهمی اجازه دادن سکتور قالبین برای رشد و رونق اقتصادی بوده چون فرار اسعار بی ثباتی را به میان می آورد و ضربه بزرگ به صنعت قالبین وارد می سازد. تقویت دسترسی به سرمایه مالی برای سرمایه گزاری چالش برانگیز بوده، بنا تهیه سرمایه برای تاسیس و توسعه فعالیت های کارآفرینی، رقابت و رشد بسیار ضروری می باشد. پس دولت باید مالیات سنگین را از صادرات قالبین بردارد. چون افزایش مالیات بر صادرات مافعیات را کاهش می دهد. چالش های که فرا راه این صنعت است از جمله می توان از عدم تسهیلات زیربنایی، نبود نیروی کار متخصص، نوسانات نرخ اسعار، استفاده از ماشین آلات ساخت سایر کشورها، نبود مواد خام و غیره نام برد [8]. پندی (2015) در بررسی خود تحت نام فرصت و چالش های صنعت قالبین در هندوستان نموده در نتیجه بیان نمود که صنعت قالبین باقی ماندن دیگر صنایع در هند رشد کرده و می تواند زمینه اشتغال را مخصوصاً در مناطق روستایی به وجود آورد. این صنعت نقش حیاتی را در آوردن اسعار خارجی نیز بازی می کند. قالبین دست باف هندی در سطح جهان تقاضا داشته به ویژه در کشورهای چون امریکا، کانادا، جرمنی و استرالیا از بازار خوب برخوردار است. همکاری همه جانبه دولت، تمویل کننده ها و صنعت گران می تواند در صادرات تجارت جهانی صنعت قالبین کمک کند [9]. راشد ملک (2015) تحت عنوان چالش های فرا راه صنعت قالبین افغانستان تحقیق نموده و در نتیجه بیان میکند که صادرات افغانستان به سرعت رشد کرده است یعنی از 4 میلیون دالر در سال 2001 به 216 میلیون دالر در سال 2005 رسید. موضوعات و چالش های فرا راه صنعت قالبین افغانستان عبارت است رقابت در آسیا، نبود برند قوی در بازار، نبود دسترسی به سرمایه، ضعف کیفیت مواد خام، عدم پروسس مانند برش و شنشوی قالبین، نبود مارکیت تحقیقاتی و آموزشی میباشد. بادر نظر داشت همه این مشکلات نیاز بزرگ به حمایت دولت، نهادهای خصوصی سرمایه گزار و تمویل کننده برای برآمدن از چالش ها می باشد [10].

2. مواد و روش

چنانچه می دانیم اطلاعات مورد نیاز برای انجام تحقیق را به طرق مختلف می توان جمع آوری نمود که یکی از معروف ترین و پر استفاده ترین این ابزارها برای تحقیقات میدانی پرسش نامه که در این تحقیق نیز از این روش استفاده گردیده است. بخش اول پرسش نامه تحقیق هذا شامل سوالات مربوط به اطلاعات شخصی بوده و این سوالات دربرگیرنده "جنسیت، حالت مدنی، سطح تحصیل، سن، رشته تحصیلی، وظیفه، درآمد ماهانه" شخص می باشد. بخش دوم شامل سوالات کیفی تحقیق بوده که مربوط به نگرشی از دیدگاهها و نظریات، باورها و برداشتهای پاسخ دهندگان در باره موضوع می باشد. در پرسش نامه از سوالات مختلف چون 6 جوابه نیز استفاده گردیده است و مجموع پرسش نامه های توزیع شده به 120 عدد می رسد. بعد از جمع آوری ابزار پرسشنامه از ساحه تحقیقی بررسی ابتدایی صورت گرفته و با استفاده از پروگرام SPSS سوالات تحلیل گردیده و به اساس نتایج حاصله مناقشه صورت گرفته است.

3. نتایج و بحث

نتایج بدست آمده در زیر با جداول نشان داده شده است. که در برگزیده اطلاعات "جنسیت، سن، درجه تحصیلی و وظیفه" می باشد.

جدول 1: جنسیت اشتراک کنندگان به تفکیک مرد و زن

ویژه گی ها	تعداد اشتراک کننده ها	فیصدی	فیصدی معتبر
مرد	111	92.5	92.5
زن	9	7.5	7.5
مجموع	120	100.0	100.0

جدول شماره 1 نشان دهنده تجمعی متغیر جنسیت می باشد. که در بین پاسخ دهندهگان 92.5 فیصد آن مردان به تعداد 111 تن بوده و 7.5 فیصد آن زنان به تعداد 9 نفر می باشد. مجموعه تجمعی متغیر جنسیت 120 تن اعضای اشتراک کنندگان میباشد که به پرسش های این تحقیق پاسخ ارائه نموده اند.

جدول 2: اشتراک کننده گان به تفکیک سن

سن اشتراک کننده ها	تعداد اشتراک کننده ها	فیصدی	فیصدی معتبر
18-28	36	30.0	30.0
29-39	39	32.5	32.5
40-50	44	36.7	36.7
51-61	1	0.8	0.8
مجموع	120	100.0	100.0

جدول شماره 2 سنین مختلف پاسخ دهندهگان را نشان می دهد. قرار مشاهده اکثریت را سنین بین 40-50 تشکیل داده و فیصدی آن به 36.7 می رسد. سنین بین 18-28، 30 درصد بوده و سنین بین 29-39، 32.5 درصد را نشان می دهد. و متباقی سنین بین 51-61 که فیصدی کمی از پاسخ دهندهگان را تشکیل می دهد. مجموعه تجمعی متغیر سن 120 تن اعضای اشتراک کنندگان میباشد که به پرسش های این تحقیق پاسخ ارائه نموده اند.

جدول 3: اشتراک کنندگان به تفکیک درجه تحصیل

درجه تحصیل	تعداد اشتراک کننده ها	فیصدی	فیصدی معتبر
بکلوریا	64	53.3	53.3
لیسانس	56	46.7	46.7
مجموع	120	100.0	100.0

جدول شماره 3 نشان دهنده این است که پاسخ دهندهگان از چه سطح تحصیلی برخوردار بوده اند و نظر به نتایج بدست آمده بیشترین آن را بکلوریا تشکیل داده است که به تعداد 64 تن بوده و 53.3 درصد می رسد. متباقی لیسانس به تعداد 56 بوده و 46.7 درصد را تشکیل می دهد. مجموعه تجمعی متغیر درجه تحصیل 120 تن اعضای اشتراک کنندهگان میباشد که به پرسش های این تحقیق پاسخ ارائه نموده اند.

جدول 4: اشتراک کنندهگان به تفکیک وظیفه

وظیفه	تعداد اشتراک کننده ها	فیصدی	فیصدی معتبر
بافنده	29	24.2	24.2
تولیدکننده	57	47.5	47.5
فروشنده	34	28.3	28.3
مجموع	120	100.0	100.0

جدول شماره 4 وظایف پاسخ دهندهگان بوده که شامل بافنده، تولیدکننده و فروشنده قالدین می باشد و اکثریت پاسخ را تولید کننده قالدین ارائه نموده است.

1.3. تحلیل احصائیوی و آزمون فرضیه ها

برای تحلیل و آزمون فرضیه ها از احصائیه استنباطی استفاده گردیده و آزمون ها با استفاده از نرم افزار SPSS بنا بر دیتاهای جمع آوری شده توسط پرسشنامه انجام گردیده است. برای آزمون فرضیه از یک نمونه ای استفاده گردیده که از جمله پرکاربردترین گزینه برای آزمون فرضیه ها در تحقیقات میدانی به شمار می رود.

جدول 5: معیار تعیین فرضیه ها

فرضیه ها	n/حجم نمونه
فرضیه صفری قبول	$\alpha 5\%$
فرضیه صفری رد	
فرضیه یک دامنه ای	95% ضریب اطمینان

فرضیه های تحقیق که در آن مطرح شده است، نظر به اطلاعاتی که از پرسشنامه جمع آوری گردیده است روی ضریب اطمینان 95% آزمون گردیده است. نکته که قابل یادآوری است این است که در مقابل هر فرضیه H1 یک فرضیه H0 قرار داشته که فرضیه H0 در مقابل فرضیه H1 قبول یا رد می گردد، در صورتیکه H0 قبول گردید H1 رد و اگر H0 رد گردد H1 قبول می گردد. باید به خاطر داشت که ضریب الفا برای تائیدی و یارد فرضیه های صفری و اصلی 5% در نظر گرفته شده است در صورتیکه کمتر از آن گردید فرضیه صفری رد می گردد.

فرضیه اول

جدول 6: یک نمونه ای (T-Test)

	Test Value = 2				95% Confidence Interval of the Difference	
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
نبود مارکیت های مناسب برای فروش در کشور، دلیل برای کاهش تولیدات صنعت قالدین شده است.	.491	69	.035	.043	-.13	.22

T = مقدار t بدست آمده از مقدار آزمون t است که SPSS محاسبه کرده است هر چه مقدار t بیشتر باشد، احتمال اینکه نتایج بصورت تصادفی رخ داده باشد کمتر است. فرضیه دوم

جدول 7: یک نمونه ای (T-Test)

	Test Value = 3				95% Confidence Interval of the Difference	
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
عدم تشویق و حمایت از جانب دولت باعث کاهش تولیدات صنعت قالدین گردیده است.	15.401	69	.642	-1.171	-1.32	-1.02

Df = درجه آزادی و Sig. = میزان معنی داری (که به آن احتمال یا مقدار p) نیز می گویند در مورد این احتمال به بیان میکند که آیا نتایج بصورت با آزمون فرضیه دوم چنین نتیجه می گیریم که بین عدم حمایت و تشویق از جانب دولت و کاهش صنعت قالدین رابطه معنی دار وجود.

با آزمون فرضیه دوم چنین نتیجه می‌گیریم که بین عدم حمایت و تشویق از جانب دولت و کاهش صنعت قالین رابطه معنی‌دار وجود. فرضیه سوم

جدول 8: یک نمونه ای (T Test)

	Test Value = 1.5					
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
واردات قالین های ماشینی باعث کاهش تولیدات صنعت قالین گردیده است.	33.389	69	.727	-2.357	-2.50	-2.22

در جدول فوق فرضیه سوم تحقیق آزمایش گردیده است، چون ساحه معنی‌داری بزرگتر از 0.05 است پس به همین دلیل فرضیه اصلی قبول گردیده و گفته می‌شود که واردات قالین های ماشینی سبب کاهش تولیدات قالین های دستی گردیده و یک رابطه معنی‌دار بین افزایش قالین ماشینی و کاهش قالین های دستی موجود است.

4. نتیجه گیری

قالین افغانستان از جمله مشهورترین صنعت دستی در جهان به شمار می‌رود ولی امروزه تولیدات این صنعت ملی رو به کاهش بوده و دلایل متعددی در زمینه وجود دارد. با توجه به تحقیقات که در این مقاله انجام شده چنین نتیجه گیری می‌شود که نبود مارکیت مناسب برای فروش، عدم حمایت و تشویق از جانب دولت، افزایش واردات قالین های ماشینی، همچنان پائین بودن قدرت خرید مردم، مواد خام نامناسب در تولید این صنعت باعث کاهش تولید صنعت قالین در افغانستان گردیده است. با در نظر داشت فرضیات صورت گرفته در این تحقیق، فرضیه اول بیان می‌دارد که ارقام بدست آمده آلفا کوچکتر از $0.05 > 0.035$ گردیده بنابراین فرضیه اول رد گردیده و فرضیه مقابل مورد قبول بوده و به این نتیجه می‌رسیم که بین نبود مارکیت مناسب در کشور برای قالین رابطه معنی دار وجود دارد. که نبود مارکیت مناسب برای فروش سبب کاهش در تولیدات صنعت قالین گردیده است، فرضیه دوم نشان می‌دهد که ارقام بدست آمده آلفا بزرگتر از $0.05 > 0.642$ میباشد که عدم حمایت و تشویق از جانب دولت، در خصوص صنعت قالین سبب کاهش در تولیدات آن گردیده است. فرضیه سوم تحقیق آزمایش گردیده است، چون ساحه معنی‌داری بزرگتر از 0.05 است پس به همین دلیل فرضیه اصلی قبول گردیده و گفته می‌شود که واردات قالین های ماشینی سبب کاهش تولیدات قالین های دستی گردیده و یک رابطه معنی‌دار بین افزایش قالین ماشینی و کاهش قالین های دستی موجود است.

References

- [1] Ashraf, *Industrial economics*. Kabul: Saeed, 1394.
- [2] C. Puka, "Afghanistan industries," Ariana Magazine Publications No. 691346
- [3] Curtis, "Vocational development policy and handicrafts," *Parsayan*, vol. 203, 2007.
- [4] Michael, *Economic development in the third world*. Tehran: Kuhsar, 2003.
- [5] P. M. Dodial, *Industries in Afghanistan and its role in the national economy*. Peshawar: Gol Mehrrood, 2011.
- [6] Rezdini, "Iranian and Afghan carpets between 2011 and 2012," *International Journal of Administration and Management*, 2012.
- [7] P. Nusrat and A. Karimi, "Challenges of the Afghan carpet industry," *Economic Journal*, 2016.
- [8] M. R. Parsad, "Property, problems of carpet industry," *Scientific-Economic Journal*, vol. 1, pp. 79-87, 2015.
- [9] Advice, "Opportunities and challenges of the carpet industry in India," *Journal of Asia Multilateral Studies*, 2015.
- [10] Malek, "Challenges of Afghanistan carpet industry," *Journal of Economic Studies*, p. 67, 2013.